



Méthode et outils Robustagno

Journée régionale des techniciens
13 septembre 2023



Enjeu baisse de la mortalité

Contexte filière

Baisse de consommation

MAIS

Manque de production pour répondre à la demande, pour une structuration solide de nos outils

Enjeu mortalité à différentes échelles

Exemple Occitanie

- 5 500 élevages (OV+ OL) → 1,5 millions de brebis
- 1 millions d'agneaux commercialisés → (8€/kg; 17kg) : CA = 140 millions €
- Taux de mortalité moyen régional (Téovin) : 17%
 - 3 points mortalité → **+ 35 000 agneaux** → CA + 4,8 millions €

Enjeu baisse de la mortalité

Enjeu mortalité à différentes échelles

Au niveau de l'exploitation (chiffres Téovin Occitanie 2021)

- Troupeau 250 brebis ;
 - productivité : 1,34 → 335 agneaux
 - 17% mortalité → 57 morts
 - 14% mortalité → 47morts
 - + 10 vivants → **CA + 1 360 €**

EN 2015 : ENJEU BAISSÉ DE LA MORTALITÉ → PROJET ROBUSTAGNO



Porté par LCA Occitanie avec 13 partenaires

→ Une **méthode de conseil** innovante pour **améliorer la robustesse des agneaux**, en identifiant des **bonnes pratiques** en élevage.

Robustesse des agneaux jusqu'à 48 heures après la naissance

Une méthode ... des outils

Appropriation d'une méthode d'accompagnement

- Tandem conseiller - éleveur
- Analyse globale et approfondie de l'ensemble du cycle de production avec une vision sol / troupeau
- Une posture en anticipation et réactivité

19 pratiques d'éleveurs retenues



- 19 fiches de pratiques
- Choix d'un outil de diagnostic
<https://collectif.netexplorer.pro/dl/zCbsy3O2LEDE6z5liwTY9nQPas3hly>

Constat supplémentaire

- Renforcer le **binôme éleveur / technicien**
- Faciliter la **mise en œuvre** des recommandations par l'éleveur

Des vidéos



→ Pour **compléter la démonstration** de certaines pratiques

Un outil interactif



→ **Organiser** une mise en œuvre adaptée à l'élevage.

→ **Mobiliser**, aux moments clefs, les ressources techniques

DÉVELOPPER LES OUTILS ROBUSTAGNO



12 vidéos réalisées

Seront **disponibles via l'appli de conseil**



En avant-première : Diffusion
de 3 vidéos

L'appli en cours de développement

Calendrier de construction:

- ✓ Fin développement 31/12/2023
 - Des tests à toutes les étapes du développement
- ✓ Construction parcours de diffusion 31/12/2023
- ✓ Tests élevage sous garantie : janvier à mars 2024
- ✓ Commercialisation : avril 2024



Nouveaux
partenaires à
mobiliser

→ Des points d'information réguliers en région Occitanie